

1. Sémiotique & sémiologie

Ouvrages

Roland Barthes, *Mythologies*, Paris, Seuil, 1957.

Roland Barthes, *Système de la mode*, Paris, Seuil, 1966.

Roland Barthes, *Le bleu est à la mode cette année*, Paris, Institut Français de la Mode / Editions Regard, 2001. Cet ouvrage regroupe tous les articles de Barthes sur le vêtement et sur le costume de théâtre.

Patrizia Calefato, *The clothed body (Dress, body, culture)*, Berg Publishers, 2004.

Patrizia Calefato, *Luxury: Fashion, lifestyle and excess*, Berg Publishers, 2013.

Umberto Eco, *Kant et l'ornithorynque*, Paris, Grasset, 1999.

Jean-Marie Floch, *Identités visuelles*, Paris, PUF, coll. « Formes sémiotiques », 1995.

Jean-Marie Floch, *L'indémorable Total look de Chanel*, Paris, IFM-Regard, 2004.

Algirdas-Julien Greimas, *La mode en 1830. De la lexicologie historique à la sémantique structurale*, Paris, PUF, coll. « Formes Sémiotiques », 2000.

Eric Landowski, *La société réfléchie*, Paris, Seuil, 1989.

Eric Landowski, *Présences de l'autre*, Paris, PUF, coll. « Formes Sémiotiques », 1997.

Jean-Claude Mbarga, *Traité de sémiotique vestimentaire*, Paris, L'Harmattan, 2010

Articles

Denis Bertrand, « Approche sémiotique du luxe : entre esthétique et esthésie », *Revue Française de Marketing*, n°187, 2002/2.

Olivier Burgelin, « Barthes et le vêtement », *Communications*, 63, 1996, pp. 81-100.

Maria Chalevelaki, « Le vêtement : une prothèse esthétique », in *Sémiotique et esthétique*, (F. Parouty-David et C. Zilberberg dirs), Limoges, Presses universitaires de Limoges, 2003, pp.403-412

Nicolas Couégnas et Marie-Pierre Halary, « Objets d'innovation, logique des sensations : le design selon Marc Sadler », in *Les objets du quotidien*, NAS Hors Série, Limoges, Pulim, 2005.

Yves Delaporte, « Le signe vestimentaire », *L'Homme*, tome 20, n°3, 1980, pp. 109-142.

Jean-Marie Floch et Elyette Roux, « Gérer l'ingérable : la contradiction interne de toute maison de luxe », *Décisions Marketing*, n°9, septembre décembre 1996, p.15-23

Jacques Fontanille, « Luxe : univers sémantique et mythique », in *Solutions sémiotiques*, Limoges, Lambert-Lucas, 2005.

Jacques Fontanille, « Affichages : de la sémiotique des objets à la sémiotique des situations », in *e/c*, 2004.

Jacques Fontanille, « Intermédialité : l'affiche dans l'annonce presse », in *Visible*, n°3, Limoges, Pulim, 2008.

Jacques Fontanille. « Julien Fournié : les saisons de la mode. Formes de vie et passions du corps. » *Nouveaux Actes Sémiotiques* [en ligne]. NAS, 2012, N° 115.

Eric Landowski, « Frontières du corps : faire signe, faire sens », Anna C. de Oliveira (ed.), *Caderno de discussão do VI colóquio do Centro de Pesquisas Sociosemióticas*, São Paulo, CPS, 2000, pp. 189-197.

Gilles Marion, « Apparence et identité : une approche sémiotique du discours des adolescentes à propos de leur expérience de la mode », *Recherche et Applications en Marketing*, Volume 18, n°2, 2003.

Anthony Mathé et Julien Tassel, « L'aisance vestimentaire, une compétence professionnelle : regards sémiotiques et ethnographiques sur l'expérience du vêtement au travail », in *S'habiller pour travailler*, Lyon, Éditions Lyonnaises d'Art et d'Histoire, 2011.

Nathalie Roelens. « Sémiotique du voile : le cas de Maison Martin Margiela. » *Nouveaux Actes Sémiotiques* [en ligne]. *Analyses sémiotiques*, 2009.

Odile Le Guern, « Entre tactile et visuel : textiles et textures photographiques et picturales », in *Atelier de sémiotique visuelle*, PUF, 2004, pp. 171-188.

Gilles Marion, « L'apparence des individus : une lecture socio-sémiotique de la mode », *Protée*, 23/2, 1995.

Gianfranco Marrone, « Le monde naturel, entre corps et cultures », *Protée*, vol. 34, n. 1, 2006

2. Classiques et incontournables des SHS

Bernard Andrieu, *Le corps en liberté. Invention ou illusion du sujet ?*, Paris, Labor / Espace de Libertés, coll. « Liberté j'écris ton nom », 2004 pour la présente édition.

Jean Baudrillard, *Le système des objets*, Paris, Gallimard, 1968.

Jean Baudrillard, *La société de consommation. Ses mythes, Ses structures*, Paris, Editions Denoël, 1970.

Jean Baudrillard, *De la séduction*, Paris, Galilée, 1979.

Pierre Bourdieu, *La distinction*, Paris, Minuit, 1969.

Pierre Bourdieu, *La domination masculine*, Paris, Seuil, coll. « Points Essais », 2002 pour la présente édition.

Pierre Bourdieu et Yvette Delsaut, « Le couturier et sa griffe », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n°1, 1975.

Marc-Alain Descamps, *Le nu et le vêtement*, Paris, éditions universitaires, 1974.

Marc Alain Descamps, *Psychosociologie de la mode*, Paris PUF, 1979.

Yvonne Deslandres, *Le costume, image de l'homme*, Paris, Institut Français de la Mode / Editions Regard, 2002.

- Marie-Thérèse Duflos-Priot & alia, *Système descriptif du costume traditionnel français. Typologies du vêtement et du couvre-chef. Matières, morphologie, décor. Aspects culturels*, Paris, Editions de la Réunion des musées nationaux, 1988.
- Edmond Goblot, *La Barrière et le niveau*, Paris, 1925 ; rééd. Gérard Monfort, 1994.
- Erving Goffman, *La mise en scène de la vie quotidienne. T1. La présentation de soi*, Paris, Minuit, 1973.
- Erving Goffman, « La ritualisation de la féminité », *Les moments et leurs hommes*, textes recueillis et présentés par Yves Winkin, Paris, Seuil / Minuit, 1988.
- David Le Breton, *Anthropologie du corps et modernité*, Paris, PUF, coll. « Quadrige », 1990.
- Eugénie Lemoine-Luccioni, *La Robe : essai psychanalytique sur le vêtement*, Paris, éditions du Seuil, 1983.
- Gilles Lipovetsky, *L'empire de l'éphémère. La mode et son destin dans les sociétés modernes*, Paris, Gallimard, 1987.
- Gilles Lipovetsky, *La troisième femme. Permanence et révolution du féminin*, Paris, NRF Essais, 1997
- Marcel Mauss, *Sociologie et anthropologie*, « Les techniques du corps », Paris, PUF, 1966.
- Maurice Merleau-Ponty, *Le visible et l'invisible*, Paris, Gallimard, 1964.
- Edgar Morin, *Les stars*, Paris, Seuil, 1972.
- Michel Pastoureau, *Le vêtement : histoire, archéologie et symbolique vestimentaire au moyen-âge*, Paris, Le léopard d'or, 1989.
- Michel Pastoureau, *L'étoffe et le vêtement*, Saint-Denis, Presse universitaire de Vincennes, 1995.
- Michel Pastoureau, *L'étoffe du Diable : une histoire des rayures et des tissus rayés*, Paris, éditions du Seuil, 2007
- Philippe Perrot, *Les dessus et les dessous de la bourgeoisie : une histoire du vêtement au XIXe siècle*, Paris, Fayard, 1981
- Philippe Perrot, *Le travail des apparences. Le corps féminin. XVIII^e-XIX^e siècle*, Paris, Seuil, 1984.
- Daniel Roche, *La culture des apparences*, Paris, Seuil, coll. « Points Histoire », 2007 (1989).
- Georg Simmel, *La parure et autres essais*, Ed Maisons des sciences de l'homme, 1998.
- Gabriel de Tarde, *Les lois de l'imitation, étude sociologique*, Paris, Krimé, 1993.
- Thorstein Veblen, *Théorie de la classe de loisir*, Paris, Gallimard, coll. « Tel », 1970
- Yvonne Verdier, *Façons de dire, façons de faire : la laveuse, la couturière, la cuisinière*, Paris, Gallimard, La Bibliothèque des sciences humaines, 1979.

3. SHS et écrits de mode

- Jean-François Amadiou, *Le poids des apparences. Beauté, amour et gloire*, Paris, Odile Jacob, 2002
- Jean-Paul Aron, « La tragédie de l'apparence à l'époque contemporaine », *Communications*, Paris, Seuil, 1987.
- Olivier Assouly (sous la dir.), *Le luxe. Essais sur la fabrique de l'ostentation*, Paris, Institut Français de la Mode – Editions Regard, 2004.

- Laurence Benaïm, *Le pantalon : une histoire en marche*, Paris, L'amateur, 1996.
- Nathalie Bailleux et Bruno Remaury, *Modes et vêtements*, Paris : Gallimard, 1995.
- Odile Blanc, *Vivre habillé*, Paris, Klincksieck, 2009.
- Odile Blanc, *Parades et parures. L'invention du corps de mode à la fin du Moyen Age*, Paris, Gallimard, 1997.
- François Boucher et Yvonne Deslandres, *Histoire du costume en occident : des origines à nos jours*, Paris, Flammarion, 2008.
- Farid Chenoune, *Marithé+François Girbaud, De la pierre à la lumière*, Paris, La Martinière, 2012.
- Farid Chenoune, *Les dessous de la féminité*, Paris, Assouline, 2005
- Farid Chenoune, *Des modes et des hommes : deux siècles d'élégance masculine*, Paris, Flammarion, 1993
- Farid Chenoune, *Dior*, Paris, Assouline, 2007.
- Caroline Courbières, « Vers une typologie médiatique au travers de l'analyse des discours sur la mode », in *Communication et langages*, n°134, 4ème trimestre 2002, pp. 84-97.
- Dominique Cuvillier, *Comprendre les tendances : ceux qui les font et les défont*, Paris, Chêne, 2008.
- Dominique Cuvillier, *Les modes américaines, ou, le triomphe du portable*, Paris, éditions des Ecrivains, 1998.
- Guillaume Erner, *Victimes de la mode ? Comment on la crée, pourquoi on la suit*, Paris, La Découverte, 2004.
- Guillaume Erner, *La mode des tendances*, Paris, PUF, 2011.
- Ginette Francequin, *Le vêtement de travail, une deuxième peau*, Ramonville Saint-Agne, 2008
- Béatrice Galinon-Mélénez et Fabienne Martin-Juchat, *Le corps communicant : le XXIe siècle, civilisation du corps ?*, Paris, L'Harmattan, 2007.
- Frédéric Godart, *Penser la mode*, Paris, Editions de l'Institut Français de la Mode, 2011.
- Jean-Claude Kaufmann, *La trame conjugale : analyse du couple par son linge*, Paris, Pocket, 1997
- Gilles Lipovetsky et Elyette Roux, *Le luxe éternel. De l'âge du sacré aux temps des marques*, Paris, Gallimard, 2003.
- Fabienne Martin-Juchat, *Le corps et les médias, la chair éprouvée par les médias et les espaces sociaux*, Bruxelles, De Boeck, collection "Cultures et Communication", 2008.
- Valérie Mendès et Amy de la Haye, *La Mode au XXème siècle*, Paris, Editions Thames & Hudson SARL, 2000.
- Frédéric Monneyron, *La frivolité essentielle. Du vêtement et de la mode*, Paris, PUF, 2001.
- Frédéric Monneyron (sous la dir.), *Le vêtement*, Paris, L'Harmattan, 2001.
- Frédéric Monneyron, *Le vêtement : colloque de Cerisy*, Paris, L'Harmattan, 2001
- Frédéric Monneyron, *Sociologie de la mode*, Paris, PUF, 2010.
- Frédéric Monneyron, *La mode et ses enjeux*, Paris, Klincksieck, coll. « 50 questions », 2010.
- Alain Mons (sous la dir.), *Espace, corps, communication*, MEI « Médiation & Information », n°21, Paris, L'Harmattan, 2004.

Véronique Nahoum-Grappe (sous la dir.), *Le goût des belles choses, Ethnologie de la relation esthétique*, Paris, Maison des Sciences de l'Homme, 2004.

Bruno Remaury (sous la dir.), *Dictionnaire international de la mode*, Paris, Editions du Regard, 2005.

Elyette Roux, « Une éthique et une esthétique indissociables », in *La revue des deux mondes*, n°7-8, Juillet- août 2002.

Olivier Saillard, *Histoire idéale de la mode contemporaine, les plus beaux défilés de 1971 à nos jours*, Paris, Editions Textuel, 2009.

Showtime, le défilé de mode, Paris, Musée Galliéra, 2006.

Éric Sommier, *Essai sur la mode dans les sociétés modernes*, Paris, L'Harmattan, coll. « Questions contemporaines », 2007.

Marie-Claude Vettraino-Soulard, « L'internationalisation de la mode », *Communications et langages*, n°118, 1998, pp. 70-84.

Martine Villelongue (sous la dir.), *S'habiller pour travailler*, Lyon, Éditions Lyonnaises d'Art et d'Histoire, 2011.

Pour citer cet article : Anthony Mathé, Ludovic Chatenet. «Mode et Vêtement», Actes Sémiotiques [**En ligne**]. 2014, n° 117. Disponible sur : <<http://epublications.unilim.fr/revues/as/4971>> Document créé le 28/01/2014

ISSN : 2270-4957