

SEMAINE DES MÉTIERS DE L'INDUSTRIE PHARMA

DU 2 AU 6 OCTOBRE 2023

seconde édition

leem
les entreprises
du médicament

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

pôle emploi

HANDIEM
Handicap Entreprises du Médicament

Une semaine nationale au service de l'attractivité, de la marque employeur et du recrutement

Une semaine pour agir et se faire connaître

La semaine des métiers de l'industrie pharma, c'est l'occasion pour vous, employeurs, recruteurs, professionnels des entreprises du médicament, acteur de la formation et de l'emploi, de bénéficier du coup de projecteur posé sur cette semaine nationale dédiée à la promotion du secteur.

Cette semaine est pilotée conjointement par le Leem et le Pôle Emploi, en lien avec les associations régionales, les clusters, les pôles de compétitivité, et bien sûr, par, et pour, toutes les entreprises participantes.

Au-delà de sa portée nationale, la semaine va se déployer au niveau local, et sera servie par un plan de communication à la fois national et régional.

Pendant toute cette semaine, différents événements se produiront en parallèle, partout en France, dans tous les territoires, villes, régions, et au sein de toutes les entreprises et acteurs de la formation participants.

Cette semaine est au service de la branche dans sa globalité, mais surtout et avant tout, de toutes les entreprises qui la composent, afin de les épauler concrètement dans leurs problématiques spécifiques d'attractivité et de recrutement.

Elle donne également l'opportunité unique d'agir en amont, auprès des potentiels futurs talents qui ne connaissent pas encore la filière : étudiants ou jeunes encore scolarisés, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, personnes en situation de handicap.

De multiples objectifs, au service de tous :

- **Promouvoir** l'industrie pharma et ses métiers, notamment auprès des jeunes
- **Booster** globalement l'attractivité du secteur afin d'attirer plus facilement les talents dans les entreprises
- **Se faire connaître** auprès des demandeurs d'emploi et des professionnels susceptibles de rejoindre le secteur
- **Concrétiser** l'inclusion et la diversité des profils

C'est l'occasion pour le Leem :

- **D'épauler** les entreprises dans leurs actions d'attractivité et de marque employeur
- **De les aider** à recruter

Au service de nos entreprises, nous souhaitons concentrer sur cette semaine et **partout en France un maximum d'événements fédérateurs, autour de l'emploi et de l'attractivité.**

Tout en permettant à chaque participant de gagner individuellement en visibilité, en bénéficiant des **campagnes de communication nationale et régionales prévues.**

La semaine des métiers de l'industrie pharma, c'est **quoi ?**

Des **événements** visant à améliorer la connaissance de nos métiers ou dédiés au recrutement, **dans tous les territoires, et concentrés sur une semaine.**

Qui est à l'origine du projet ?

Le Leem est l'organisation professionnelle des entreprises du médicament opérant en France et qui compte aujourd'hui plus de **280 entreprises adhérentes**, qui réalisent près de 98 % du chiffre d'affaires total du médicament sur le territoire.

La Semaine de l'industrie Pharma est pilotée par le Leem et Pôle Emploi mais c'est au niveau territorial, à travers les associations régionales, les clusters, les pôles de compétitivité, les entreprises du médicament que cette semaine va se déployer.

Où se déroulent les événements ?

Une semaine nationale à ancrage territorial fort : **les événements et animations ont lieu partout en France !** Ils peuvent être réalisés en **présentiel ou en distanciel.**

Comment s'organise t-elle ?

La richesse de cette semaine réside dans son adaptation à **chacun des lieux et territoires où elle est organisée.**

La semaine de l'industrie Pharma offre **un cadre et des moyens commun** : chaque structure (association régionale, cluster, entreprise, organisme de formation, université, école...) est libre de s'en emparer à sa manière pour la décliner selon ses propres objectifs, thématiques, modalités (présentiel, virtuel, durée) public cible, culture.

Epaulé par le Leem pour le lancement et la communication, chacun mobilise son réseau pour s'organiser et créer les partenariats : entreprises, universités, écoles, organismes de formation, acteurs institutionnels ...

Une campagne de communication à la fois nationale et régionale, porte la semaine afin d'améliorer la visibilité du secteur et de tous les acteurs qui la composent.

C'est **quand ?**

Du lundi 2 octobre au vendredi 6 octobre 2023.

L'industrie du médicament en chiffres :



103 227

salariés en poste



4%

en situation de handicap



+ de 150

métiers



Quel est le public prioritairement visé et pourquoi ?

La Semaine des métiers de l'industrie pharma s'adresse tout particulièrement :

Pour les recrutements, aux talents qui veulent nous rejoindre :

- **Aux demandeurs d'emploi**, pour susciter de nouvelles vocations et candidatures.
- **Aux jeunes**, dont ceux issus des quartiers prioritaires de la ville, pour faire face aux futurs enjeux posés par les pyramides des âges.
- Aux travailleurs en situation de **handicap** pour favoriser l'inclusion.

Et pour promouvoir le secteur :

- **Aux jeunes** et à leurs parents, afin de faire évoluer les représentations sur la réalité de nos métiers, changer la donne au moment des **choix d'orientation professionnelle** et à terme, réussir à dynamiser les recrutements. Tous les élèves et leurs professeurs sont concernés à partir du lycée, voire du collège.
- **Aux étudiants souhaitant s'orienter en fac de pharma**, dans un cadre de forte pénurie d'orientation
- **Au grand public**, pour acculturer le plus grand nombre sur le secteur et ses métiers et obtenir des retombées positives, voire inattendues.

Idées d'événements

Liste non-exhaustive - votre idée sera forcément la bonne !

Qu'elle soit réalisée ...

En présentiel

● **Jobdating ou speed dating**

Cible : généraliste ou plus spécifiques (missions locales, travailleurs en situation de handicap, personnel de production...)

● **Afterwork** pour découvrir les métiers de l'entreprise et rencontrer les salariés

● **Evènement emploi** en cœur de ville : affichage sur les métiers, les chiffres clé de l'entreprise, les postes à pourvoir, réception du public pour du speed dating ou du coaching cv

● **Ateliers co-animés** avec le pôle emploi auprès de demandeurs d'emplois

● **Intervention** de professionnels **dans les classes** (collège, lycée, universités), sessions d'échange entre professionnels du secteur et étudiants, animation d'ateliers pratiques en relation avec les enseignements

● **Animation de jeux de société** dédiés à la pharma dans les collèges et lycées

● **Accueil de jeunes** une demi-journée en entreprise, suivi d'un exposé de classe sur les métiers découverts

● **Expo photos** d'employés en situation de travail, éventuellement à thème (les femmes, les jeunes, les métiers de la production...)

● **Organisation d'une kermesse** ou d'une après-midi sport sur le thème des métiers ou des particularités de l'entreprise



En virtuel

● **Vidéos**, interviews ou lives métiers postés toute la semaine sur les réseaux sociaux

● **Webinaire** pour découvrir l'entreprise de l'intérieur (actions menées par l'entreprise, avantages, témoignages de salariés, questions / réponses)



En présentiel & virtuel



● **Visites** et journées **portes ouvertes** (entreprises : chaînes de production, coulisses labos / R&D, facultés, établissements de formation : plateaux techniques)

Cibles : lycéens, étudiants cibles, candidats potentiels

● **Webinaires, conférences, débats, tables rondes**

Cibles : Grand public ou publics plus spécifiques : scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi, personnes en poste

Exemples de thèmes :

« S'orienter vers les métiers de la pharma : quelles formations choisir ? »

« Reconversion dans le secteur pharma : les choses à savoir » « Secteur pharma :

organisation et acteurs » « Découverte de la biotech » « Place et rôle des entreprises du médicament dans le système de santé, impacts sur la société » « Les

jeunes et l'apprentissage » « Industrie pharma et transition éco »,

« Qu'est-ce qu'un médicament ? Etapes de vie, typologies »

En quête de sources d'inspiration ? Pointues ou grand public, les 100 questions du Leem sont une mine d'information :

https://www.leem.org/sites/default/files/questionpdf/LEEM_100_QUESTIONS.pdf

● **Réunion de présentation** des formations disponibles **Visite de plateaux techniques** de formation

● Organisation d'un **jeu concours** auprès d'étudiants (quizz, étude de cas pharma, proposition d'un nom de médicament original, concours de présentation vidéo en 1 minute) avec gain à la clé (immersion, article de presse...)

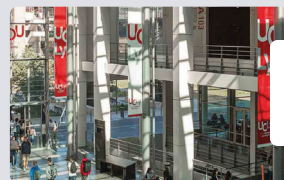
● Organisation d'un **escape game**



Pour aider concrètement les entreprises à recruter, le Leem organise **2 forums de recrutement en présentiel** pendant cette semaine :



Mardi 3 octobre à Paris
New Cap Event Center



Jeudi 5 octobre à Lyon
Ucly

Ces forums sont organisés spécifiquement pour les industries de santé. Inscrivez-vous gratuitement sur : <https://www.forumemploi-industriessante.fr/>



Une autre idée lumineuse mais pas si claire ?!

N'hésitez pas à consulter les équipes du Leem ou vos relais locaux pour bénéficier de leur expertise et de leurs retours d'expériences événementielles.

Vous souhaitez organiser un évènement ? Vous êtes le bienvenu !

- Votre évènement doit se dérouler durant la période définie (entre le lundi 2 et le vendredi 6 octobre 2023).

- **Tous les sujets** peuvent être abordés sous l'angle de l'orientation, des carrières, des métiers, du recrutement, de la connaissance du secteur.

- **Pour faire figurer votre/vos événement(s) dans le programme officiel** de la Semaine des métiers de l'industrie pharma, en améliorer la visibilité et **bénéficier de la campagne de communication** dédiée, vous devez **vous inscrire ici** :

<https://fr.surveymonkey.com/r/RV92QMK>

ou en flashant ce QR code :



- Afin d'assurer un maximum de visibilité, choisissez un titre court et clair, puis donnez un maximum de détails sur le contenu de votre évènement
- **Votre évènement est ensuite référencé et apparaîtra sur la carte des événements géolocalisés**, consultable par les visiteurs sur le site www.leem.org/

Lancez-vous et créez avec vos partenaires locaux des événements créatifs !

Des conseils pratiques pour bien vous lancer :

1. Identifiez la cible et l'objectif de l'évènement
2. Réfléchissez à la façon dont votre évènement va s'organiser concrètement : date, durée, lieu, partenaires à mobiliser, budget, moyens techniques à mettre en œuvre
3. Etablissez un rétroplanning prenant en compte : intervenants, lieu, éléments d'animation et de contenu, invitations
4. Sélectionnez les ambassadeurs utiles pour relayer l'information et ne vous privez pas d'utiliser aussi de votre côté les réseaux sociaux ou autre moyens à votre disposition pour communiquer



Besoin d'être inspiré ?

Sollicitez-nous pour vous aider à créer votre évènement entreprise.



Contact Leem :

Valérie Bruère

06 26 81 51 20

devemploi@leem.org