

Curriculum Vitae

Prénom Nom: Andrei Cherkasov
Statut : doctorant / enseignant
Équipe : EHIC
Contacts : andresscherkasov@gmail.com
Tél. : 06 67 68 73 00
Bureau : C103



Sujet de thèse :

“The metaphorical modeling of the image of Russia in the discourse of English-speaking and Spanish-speaking mass media.”

sous la direction:

2024 - en cours : Raluca Nita (Université de Poitiers), Nathalie Martinière (Université de Limoges)
2023-2024: Ramon Marti Solano.

Axes / thématiques de recherche :

Théorie de la métaphore conceptuelle, Analyse du discours médiatique, Linguistique comparative, Contexte sociopolitique de la production médiatique, Métaphore cognitive, Modélisation métaphorique.

Terrains de recherche :

ÉTATS-UNIS, ESPAGNE, RUSSIE

Formation :

2023 - en cours: «Sciences de l’Homme et de la Société», FLSH / EHIC PhD , Université de Limoges.
2021: « Études de linguistique comparée », Master, Université de Pyatigorsk.
2019: « Théorie et méthodologie de l'enseignement des langues étrangères », Licence, Université de Pyatigorsk.
2019: Spécialiste en gestion de projet/spécialiste en marketing, Université de Pyatigorsk.

Responsabilités pédagogiques :

2024 : Enseignant à la Faculté de FLSH, TD de LLARQ13E Linguistique S6 (LLCER anglais)
2024- En cours : Enseignant à la Faculté de FLSH, LEA L2 TD "expression écrite de la langue anglaise"

Production scientifique :

«Metaforicheskiy obraz Rossii v kontekste politicheskikh konfliktov v ispanioazychnykh SMI (na primere dela A. Naval'nogo)»

By N.V. Gurova and A.A. Cherkasov. Included in: "Universitetskie chteniya – 2021. Materialy nauchno-metodicheskikh chteniy PGU." 2021, pp. 52-56.

Translation: The metaphorical image of Russia in the context of political conflicts in Spanish-language mass media (on the example of the A. Navalny case).

«Neverbal'nyy imperativ v sovremennom ispanioazychnom mediadiskurse»

By I.A. Kobyakova and A.A. Cherkasov. Included in: "Universum Romanum. Materialy VI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii." 2020, pp. 136-139.

Translation: The nonverbal imperative in contemporary Spanish-language media discourse.

«Metaforicheskiy obraz "Rossiya" v diskurse ispanioazychnykh SMI»

By N.V. Gurova and A.A. Cherkasov. Included in: "Universitetskie chteniya – 2020. Materialy nauchno-metodicheskikh chteniy PGU." 2020, pp. 31-35.

Translation: The metaphorical image of "Russia" in the discourse of Spanish-language mass media.

«Kontseptologicheskaya metaforizatsiya pozitivnogo obraza Rossii v angloazychnom mediadiskurse»

By A.M. Akopyants and A.A. Cherkasov. Published in: "Universitetskie chteniya 2022."

Translation: The conceptual metaphorization of a positive image of Russia in English-language media discourse.

«Mediadiskurs kak sotsial'noe yavlenie»

By A.M. Akopyants and A.A. Cherkasov. Published in: "Vestnik Nauki 2023."

Translation: Media discourse as a social phenomenon.

Langues:

Anglais (C1)

Espagnol (C1)

Français (B1)

Russe: langue maternelle