

Parutions récentes

< Benoît DROUILLAT >

Parutions récentes **Le numérique comme écriture. Théories et méthodes d'analyse**

Emmanuel Souchier ; Etienne Candel ; Valérie Jeanne-Perrier ; Gustavo Gomez-Mejia, Octobre 2019, Edts Armand Colin, Paris.

Toutes nos pratiques sociales sont aujourd'hui traversées par le numérique au point que les discours sur la "révolution numérique" ou la "transformation digitale" sont devenus de véritables lieux communs. Mais comment pouvons-nous sérieusement penser le numérique aujourd'hui ? Ce livre propose une approche théorique et méthodique des objets, des représentations et des pratiques de nos écrans quotidiens.

Penser le numérique comme écriture revient à poser un regard critique sur les multiples formes matérielles, textuelles et symboliques du capitalisme contemporain. Quatre propositions fondamentales structurent le propos : "le numérique, c'est de l'écriture", "la technologie, c'est de l'humain", "les écrans, ce sont des médias", "le formatage, c'est du pouvoir". L'objectif est ici d'offrir au lecteur un point de vue clair et efficace pour interroger et comprendre notre relation au monde désormais "médiée" par tous nos écrans.

Résultat de trente années de recherche et d'enseignement, cet ouvrage propose un cadre théorique cohérent et des méthodes d'analyse opérationnelles. La démarche repose sur une observation constante d'exemples concrets : logiciels, sites web, plateformes, applications... Pour une observation éclairée des écrans, le lecteur dispose de grilles méthodologiques susceptibles d'être déclinées à l'envi ainsi que d'études de cas approfondies.

Un schéma synoptique, un glossaire analytique et une bibliographie de référence prolongent le geste intellectuel de l'ouvrage.

Ce manuel développe une théorie appliquée aux dispositifs, aux pratiques et aux langages des « médias informatisés ». Véritable manuel

à destination de ceux qui ont besoin d'analyser les écrits sur tout type d'écran (ordinateurs, téléphones portables, tablettes, etc.). L'objet de ce livre est donc là : fournir à ses lecteurs une gamme de notions et de pratiques pour analyser, avec rigueur, pertinence et justesse, les textes numériques tels qu'ils se donnent à nous. Les auteurs proposent une approche simple, claire et pertinente, destinée aussi bien aux étudiants, aux rédacteurs web et tout professionnel de la communication numérique.

Ruptures technologiques et création de valeur. Stratégies pour construire de nouveaux écosystèmes d'affaires et faire face aux géants de l'internet

Laurent Leboucher, Jean-Luc Tymen, FYP, 2021

Les innovations et les modèles économiques des géants technologiques, apparus dans les années 2000, leur ont permis de capter une part significative de la valeur produite par les services digitaux et de prolétarianiser les firmes traditionnelles. Mais aujourd'hui, de nouvelles ruptures technologiques — telles que l'internet des objets, l'informatique contextuelle, la virtualisation du réseau, la 5G, l'*edge computing*, etc. — sont susceptibles de modifier ce rapport de force.

Cet ouvrage montre comment elles sont l'opportunité d'offrir des services flexibles et innovants. Les auteurs en fournissent une description technique et stratégique complète, et des scénarios d'évolution. Ils dévoilent les nouveaux écosystèmes d'affaires et livrent des recommandations essentielles pour toute entreprise souhaitant se lancer dans un programme de transformation digitale, ou désireuse d'intégrer ces innovations dans sa stratégie de développement, l'exploitation de son patrimoine, et l'utilisation de modèles de type plateforme. Ce livre de référence, qui ne nécessite pas de connaissances techniques approfondies, est destiné à toute personne souhaitant savoir comment créer de la valeur et concurrencer les géants de la technologie.

Toutes les évolutions technologiques porteuses de changements !

**Vers un numérique responsable
Repensons notre dépendance aux technologies digitales**

Vincent Courboulay, Actes Sud, 2021

Derrière une image immatérielle, la révolution majeure qu'est le numérique a un impact considérable tant sur l'environnement qu'au niveau social. Aucun secteur d'activité n'a eu une incidence si systématiquement négative sur la planète tout au long de son existence, alors qu'il se présente drapé dans des habits de lumière. Pourtant le numérique en soi n'est ni bon ni mauvais. Il doit trouver sa place comme simple auxiliaire permettant aux citoyens de mieux vivre.

Pour l'auteur, repenser nos usages est une nécessité démocratique, environnementale, sociale, sociétale autant dans notre relation à l'autre qu'à soi.

**Blockchain : bulle ou révolution ?
Quel avenir pour le Bitcoin et les cryptomonnaies ?**

Parth Detroja, Aditya Agashe, Neel Mehta, Deboeck, 2021

Certains experts disent que les crypto-monnaies et les blockchains ne sont qu'une bulle, voire une arnaque. D'autres estiment que ce sont les inventions les plus importantes depuis l'apparition d'Internet. Difficile de dire qui a raison. Rédigé par des chefs de projets venant de chez Google, Microsoft et Facebook, ce livre, au-delà du battage médiatique, propose une analyse équilibrée, complète et accessible des blockchains et des crypto-monnaies.

Il permet de comprendre les concepts de base de ces technologies et de voir leurs forces et leurs faiblesses à partir d'études de cas réels. Il approfondit leurs complexités techniques, économiques, politiques et juridiques. Les auteurs tentent de voir l'avenir qu'on peut leur promettre grâce à des entretiens exclusifs avec des dizaines de leaders de l'industrie informatique. Très accessible, ce livre ne nécessite pas de connaissances en matière de codage ou de maths.

**L'IA peut-elle penser ?
Miracle ou mirage de l'intelligence artificielle**

Hubert Krivine, Deboeck, 2021

Plongez au cœur des débats sur l'évolution de l'intelligence artificielle. Vous n'en ressortirez pas indemne ! Un essai sans parti pris mais aussi sans complaisance sur les capacités et les limites actuelles de l'IA.

Les machines un jour pourront résoudre tous les problèmes, mais jamais aucune d'entre elles ne pourra en poser un ! *Prophétie quelquefois attribuée à Albert Einstein*

L'appellation intelligence artificielle (IA) est la source de bien des fantasmes d'apocalypse ou de paradis lorsqu'elle peut faire accroire qu'il s'agit d'une intelligence, mais "en mieux". L'IA moderne travaille essentiellement à partir de corrélations tirées de l'analyse statistique de millions - voire de milliards - de données. Il convient donc de s'interroger sur le rôle des corrélations dans la genèse de l'intelligence, humaine comme artificielle. Or, qu'elles soient causales ou pas, les corrélations permettent de prévoir, ce qui suffit dans bien des cas. Mais permettent-elles de comprendre, et surtout d'expliquer ? Est-ce même encore nécessaire, à l'heure des *Big Data* ?

UX Strategy: Product Strategy Techniques for Devising Innovative Digital Solutions

Jaime Levy, O'Reilly, 2e ed., 2021

User experience (UX) strategy lies at the intersection of UX design and business strategy, but until now, there hasn't been an easy-to-apply framework for executing it. This hands-on guide introduces lightweight product strategy tools and techniques to help you and your team devise innovative digital solutions that people want.

Author Jaime Levy shows UX/UI designers, product managers, entrepreneurs, and aspiring strategists simple to advanced methods that can be applied right away. You'll gain valuable perspective through

business cases and historical context. This second edition includes new real-world examples, updated techniques, and a chapter on conducting qualitative online user research.

- Define value propositions and validate target users through provisional personas and customer discovery techniques
- Explore marketplace opportunities by conducting competitive research and analysis
- Design experiments using rapid prototypes that are focused on the business model
- Conduct online user research to gain valuable insights quickly on any budget
- Test business ideas and validate marketing channels by running online advertising and landing page campaigns

Designing for Inclusion: Inclusive Design: Looking Towards the Future

Patrick Langdon, Jonathan Lazar, Ann Heylighen, Hua Dong, Springer, 2021

This proceedings book presents papers from the 10th Cambridge Workshops on Universal Access and Assistive Technology. The CWUAAT series of workshops have celebrated a long history of interdisciplinarity, including design disciplines, computer scientists, engineers, architects, ergonomists, ethnographers, ethicists, policymakers, practitioners, and user communities. This reflects the wider increasing realisation over the long duration of the series that design for inclusion is not limited to technology, engineering disciplines, and computer science but instead requires an interdisciplinary approach. The key to this is providing a platform upon which the different disciplines can engage and see each other's antecedents, methods, and point of view.

This proceedings book of the 10th CWUAAT conference presents papers in a variety of topics including

- Reconciling usability, accessibility, and inclusive design;

- Designing inclusive assistive and rehabilitation systems;
- Designing cognitive interaction with emerging technologies;
- Designing inclusive architecture;
- Data mining and visualising inclusion;
- Legislation, standards, and policy in inclusive design;
- Situational inclusive interfaces; and
- The historical perspective: 20 years of CWUAAT.

CWUAAT has always aimed to be inclusive in the fields that it invites to the workshop. We must include social science, psychology, anthropology, economics, politics, governance, and business. This requirement is now energised by imminent new challenges arising from techno-social change. In particular, artificial intelligence, wireless technologies, and the Internet of Things generate a pressing need for more socially integrated projects with operational consequences on individuals in the built environment and at all levels of design and society. Business cases and urgent environmental issues such as sustainability and transportation should now be a focus point for inclusion in an increasingly challenging world. This proceedings book continues the goal of designing for inclusion, as set out by the CWUAAT when it first started.

Conversations with Things: UX Design for Chat and Voice

Diana Deibel, Rebecca Evanhoe, Kat Velloso, Rosenfeld, 2021

Welcome to the future, where you can talk with the digital things around you: voice assistants, chatbots, and more. But these interactions can be unhelpful and frustrating—sometimes even offensive or biased. *Conversations with Things* teaches you how to design conversations that are useful, ethical, and human-centered—because everyone deserves to be understood, especially you.

Engagement Design: Designing for Interaction Motivations

Nelson Zagalo, Springer, 2021

Interactive media designers have been discussing modes to optimize interaction design beyond mere usability. With the arrival of Emotional Design followed by the success of the User Experience (UX) approaches, the discussion continued and augmented. Experience has become a complex buzzword, which is more about the subject's experience than the product, and this is why it's difficult, or even impossible, to define it in a concise manner.

We propose to move the discussion from Experience towards Engagement, to emphasize the design of the relationship between artefacts, contexts and users. Engagement asks for a more concrete type of experience, with specific needs, motives, skills and competences, which can be more clearly worked into the design of artefacts. Engagement also differs from other concepts e.g. fun, enjoyment, happiness or well-being and is open enough to grant freedom to designers in creating their personal world views.

To push this new approach, we offer in this book a full model for the design of engagement in interactive media, still believing it can be applied beyond that. The model is arranged around what we call the three engagement streams: Progression, Expression and Relation.